

Editorial

Más que en ninguna otra empresa del hombre, la actividad editorial finca en la libertad la condición necesaria de su desarrollo. El concepto de libertad en el ámbito editorial se traduce en libertad de expresión, y, por consiguiente, de publicación y circulación, ya que sin ellos el conjunto de la actividad social se ve frenada y languidece. Tan valiosa como la libertad es el respeto a la creación. Como condición inherente al hombre, la capacidad creativa ha hecho que la humanidad logre grandes avances en las artes, las ciencias y la técnica. Respetar la creatividad significa por tanto respetar el derecho de

autor, pues lo contrario haría que la creación se inhibiera y se empobreciera el ambiente cultural. La misión de la CANIEM es defender la libertad de expresión y el derecho de autor, velando por el interés general de los editores mexicanos a fin de impulsar su desarrollo. Agrupándolos en una organización profesional que hace de la solidaridad gremial, y en su vinculación internacional, la fuerza que le permite responder a estas tareas. Aglutinamos a editores de libros y publicaciones periódicas en un organismo autónomo, de duración indefinida y con personalidad jurídica propia.

Boletín Semanal

Núm. 948
24 de agosto,
2020

Síguenos en:



Contenido

Convocatoria Premio Juan Pablos 2020	2
Librerías y editoriales que tienen venta por internet	3
Ediciones Era lanzó la edición de bolsillo de <i>Elsinore: Un cuaderno</i> , una de las piezas más enigmáticas de Salvador Elizondo	6
60 años de hacer libros	6
Catálogo de editores	7
Convocatorias abiertas	8
VI Ciclo <i>Visitan Cuévano</i> de escritores jóvenes	9
Presentación de libro <i>Decisiones Difíciles</i> , de Felipe Calderón Hinojosa	10
Cambios y adaptaciones en el mundo laboral	11
Estrategias para construir tu perfil laboral	11
La Academia Mexicana de la Lengua celebrará el cumpleaños 95 de Margit Frenk Freund	12
Opinión	13
<i>Lluvia de libros 2020</i> será de manera virtual	15
Código de ética	15
La comunidad editorial y la venta de libros en el Líbano: Recuento de los daños	16
Certificación de competencia CONOCER	18

Todo listo para la FUL de Pachuca

La FUL 2020 será una de las primeras a nivel nacional en efectuarse totalmente virtual a través de su megaportal

Debido a la contingencia sanitaria, derivada de la pandemia de COVID-19 y con la finalidad de contribuir cuidando la salud de todos los que participan y asisten a ella, la Feria Universitaria del Libro de Pachuca (FUL) 2020 será una de las primeras a nivel nacional en efectuarse totalmente de manera virtual a través de su megaportal, contando con la participación de todas las editoriales comerciales, universitarias, independientes, nacionales, internacionales y la Cámara Nacional de la Industria Editorial (CANIEM).

A partir del 28 de agosto y hasta el 6 de septiembre, bajo la temática de Inteligencia Artificial y Rusia como país invitado, la 33 edición de la FUL organizada por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, promete llegar a más personas a través del internet con 295 actividades para todo el público: 152 serán editoriales, entre presentaciones y lecturas de voz; 53 eventos académicos; 30 en la FUL Niños; 11 en el Segundo Encuentro de Poesía y 11 actividades más organizadas por la embajada de Rusia en México.

Algunas de las personalidades que destacan en el programa son: Jorge G. Castañeda, Enrique Sucar, Alberto Latí, Anabel Hernández, Rafael Aviña, Francisco Martín Moreno, Claudia Alemán, Paco Ignacio Taibo II, Guillermo Arriaga, Élmér Mendoza, Adolfo Pérez Esquivel, Carlos Salazar Lomelí, Rafael Barajas “El Fisgón”, Leonardo Curzio, Javier Oliva Posada, Olga Kolesnikova, Miguel Peraza, Eva Castañeda, Alejan-

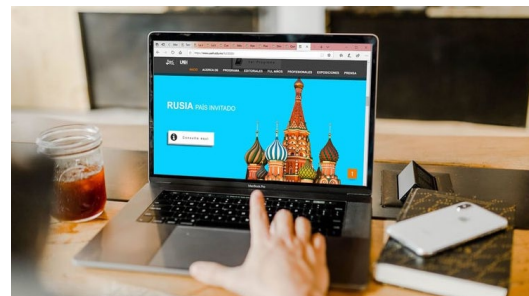


Foto: UAEH

dro Higashi, Rocío Cerón, Valeria List, Ignacio López Tarso y Leticia Perdígón, entre otros. Del total de eventos, 53 serán en vivo. Mientras, el Maratón Virtual de Lectura estará dedicado a Isaac Asimov, Ray Bradbury, Benito Pérez Galdós, Anna Sewell, Lyman Frank Baum y James Matthew Barrie.

En su 33 edición (y primera digital) la Feria Universitaria del Libro distinguirá a personalidades que han aportado al campo de las ciencias, la cultura o las causas sociales; este año, el Premio “Juan Crisóstomo Doria a las Humanidades 2020” será otorgado a Guadalupe Espitia Hernández, integrante del Comité Científico de la Secretaría de Salud Federal, el cual es encargado de estudiar y combatir la propagación de la COVID-19.

La *Feria de todos* seguirá con el compromiso de acercar al público de todas las edades a la cultura y fomentar la lectura. El megaportal de la FUL Pachuca 2020 puede consultarse aquí: <https://www.uaeh.edu.mx/ful/2020/>

* Con información de UAEH



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA

CONVOCATORIA

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, con el propósito de celebrar el **Día Nacional de Libro**, instituido por Decreto Presidencial en noviembre de 1979, y con el fin de promover el reconocimiento público, estimular la actividad editorial, mejorar la calidad de las publicaciones y galardonar a las personas físicas que han dejado honda huella con su quehacer como editores de libros o de publicaciones periódicas, lanza la presente convocatoria para el



Este premio, que consiste en una medalla de oro y un diploma, se otorgará a quien por haber promovido la cultura impresa en México y, por su labor como editor, sea digno del reconocimiento de nuestra Cámara.

El presente concurso se sujeta a las siguientes:

Bases

- A)** El Premio Juan Pablos 2020 se otorgará a quien se haya dedicado, a lo largo de su vida, a la difusión de la cultura, a través del libro o de las publicaciones periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial.
- B)** Las candidaturas para el otorgamiento de este premio podrán ser presentadas por cualquier afiliado de esta Cámara, mediante carta de propuesta acompañada del curriculum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en las oficinas de esta Institución, sita en Holanda Núm. 13, Colonia San Diego Churubusco, Alcaldía Coyoacán, Código Postal 04120, Ciudad de México, o remitida por correo certificado con acuse de recibo, o **por correo electrónico, a más tardar el 30 de septiembre del año en curso.**
- C)** No podrán ser propuestos como candidatos a recibir el Premio Nacional Juan Pablos 2020 al Mérito Editorial quienes formen parte del actual Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana o hayan sido miembros de dicho Consejo, durante el año inmediato anterior, ni los funcionarios del sector público sectorizado o descentralizado, en funciones, como tampoco las personas que hayan recibido este premio anteriormente, (ver relación anexa).
- D)** La Comisión Organizadora recabará la mayor información posible sobre los candidatos presentados a fin de complementar los datos que permitan al Consejo Directivo, en funciones de Jurado Calificador, contar con los elementos de juicio suficientes para fundamentar su dictamen.
- E)** La Comisión presentará las propuestas al Consejo Directivo de la CANIEM, el cual, si procede, otorgará el premio, mediante votación secreta, en la sesión ordinaria a celebrarse el **06 de octubre próximo.**
- F)** El Premio se dará a conocer al gremio dentro de la primera quincena del mes de octubre próximo y será entregado en Ceremonia especial que el Consejo Directivo de la Cámara de la Industria Editorial Mexicana determine y la cual será comunicada a los afiliados y a los medios de comunicación con la debida anticipación.
- G)** El fallo del Jurado será inapelable y el Consejo Directivo de la CANIEM podrá declarar desierto este premio.

Ciudad de México, a 14 de agosto de 2020.

Juan Luis Arzo Arbide
Presidente

Librerías y editoriales que tienen venta por internet

Estimado afiliado y editor:

Si está interesado en integrar a su empresa a la lista de librerías que tienen venta por internet, por favor proporcione la información requerida en el formulario que para tales fines encontrará en: <https://forms.gle/csRRunA6QbnpZbrq5>.

Si desea hacer cambios a los datos que aparecen, escriba un correo a estadistica@caniem.com escribiendo en el Asunto "ACTUALIZACIÓN DE PUNTO DE VENTA".

No se realizará actualización a los registros que no sea solicitada de esta manera.

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Agmex 2000 Librería Deportiva	www.librosdeportivos.com		
Alcanzando la Inteligencia Emocional	https://aie.com.mx/aie/libreria-aie/	Regional, nacional	Contado, envió gratis a toda la República, en pedidos de adopción para escuelas 10% Exclusivamente libros de Sofia Smeke
Assouline	www.assouline.com		
Buscalibre México	www.buscalibre.com.mx	Internacional	Millones de libros de todo el mundo con diferentes formas de pago y envío a toda la República mexicana
Cadabra & Books	www.cadabrabooks.com	Nacional	
Cafebrería El Péndulo	www.pendolo.com	Nacional e internacional	Gratis en compras mayores a \$400.00 (solo nacional)
Calderón Publishing Group	www.calderonpublishing.com	Nacional	Entrega sin costo en CDMX. Todas las formas de pago incluyendo PayPal
Cinar Editores	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante todo 2020
Club de Lectores	www.clublectores.com	Nacional e internacional	Se puede pagar con tarjetas bancarias o depósitos bancarios. La página tiene la opción de elegir los libros por título, autor, palabra. Los precios están en puntos y los puntos equivalen a pesos de acuerdo con la Ley del Libro que respetan las editoriales
Colofón, S.A. de C.V.	www.colofonlibros.com	Nacional	Ofertas por aniversario durante el resto de 2020
Combel Editorial	www.combeeditorial.com.mx	Nacional	Costo \$40.00 de envío a cualquier parte del país
Comercializadora y Editorial Dagaso, S.A. de C.V.	https://cedsa-comercializadora.business.site/	Nacional	Por convenio con proveedores y realizamos distribución de revistas a voceadores foráneos
Correo del Maestro S.A. de C.V.	www.correodelmaestro.com	Nacional	
DISEDI / Distribuidora de Ediciones	www.disedi.com.mx		
Ediciones Granica	www.granicaeditor.com	Internacional	Pago con mercadopago, descuentos especiales a instituciones
Editorial Fontamara, S.A. de C.V.	https://fontamara.com.mx	Nacional e internacional	Nacional: Si tu compra es mayor a \$1000.00 el envío es gratis (sólo CDMX). Colecciones con hasta 40% de descuento. Internacional: El costo de envío es cubierto por el cliente
Editorial Lectorum, S.A. de C.V.	www.lectorum.com.mx	Nacional	Envíos a todo el país con cargo al cliente y descuentos por volumen
Editorial Miguel Ángel Porrúa	www.maporrúa.com.mx	Nivel nacional e internacional	
Editorial Paidotribo México	www.paidotribo.com.mx		
Editorial Planeta Mexicana	www.editorialplaneta.com.mx		
Editorial Progreso-Grupo Edelvives	www.edelvivesmexico.com	Regional, nacional, internacional	
Editorial Terracota S.A. de C.V.	www.editorialpax.com	Nacional	Todos los destinos, todas las formas de pago

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Editorial Trillas	www.etrillas.mx	Nacional e internacional	
El Armario Abierto	www.elarmarioabierto.com		
El Escritorio	www.escriptoriomoderno.com.mx		
El Kiosko	www.libreriaelkiosko.com		
Fondo de Cultura Económica	https://elfondoenlinea.com/	Internacional	Pagos TDC, PayPal, OXXO, SPEI y envío por UPS
Gilda Consuelo Salinas Quiñones/Trópico de Escorpio	www.tropicodeescorpio.com	Nacional	Pago por PayPal y envíos por FedEx
Grupo Editorial Neisa	www.neisa.com.mx	Nacional	
Instituto Nacional de Salud Pública	www.spmedicaciones.mx	Nacional e internacional	Costo variable de acuerdo al destino y peso de la obra
ITESO, A.C.	https://publicaciones.iteso.mx/	Nacional	Pago de gastos de envío
La Ventana Librería	www.laventanalibreria.com		
Librería La Pequeña Lulú	Facebook Librería La pequeña Lulu	Regional, nacional	Servicio a domicilio mayor a \$500.00
Librería Beityala	www.beityala.com		
Librería Bonilla	www.libreriabonilla.com.mx		
Librería Carlos Fuentes	www.libreriacarlosfuentes.mx	Nacional	
Librería Correo de la UNESCO	www.correounesco.com.mx		
Librería Cristina Mundo Hispano	www.editorialmh.com.mx		
Librería Ditesa	www.libreria-ditesa.com	Local y nacional	Envío gratis en compras mayores a \$600.00
Librería Ediciones Urano México	www.edicionesuranomexico.com		
Librería El Sótano	www.elsotano.com	Nacional e internacional	
Librería Emaús	www.libreriaemaus.com.mx		
Librería Erandi	www.libreriaerandi.com.mx		
Librería Española	www.tulibreria.mx		
Librería Fantástico	www.fantasticocomic.com		
Librería Gandhi	www.gandhi.com.mx	Nacional e internacional	Servicio gratis a todo el país / Rappi
Librería IMCP	www.imcp.org.mx		
Librería Impronta	https://impronta.spincommerce.com	Regional, nacional, internacional	Cualquier destino, cualquier forma de pago
Librería Iztaccihuatl de Monterrey	www.edimsa.com.mx		
Librería La Rueda de Gandhi	www.laruecadegandhi.com		
Librería la Universitaria	Facebook Librería la Universitaria	Nacional	Pagos en efectivo o mediante transferencias, fletes cubiertos por el cliente
Librería León	www.librerialeon.com.mx		
Librería Libelli	www.libelli.com.mx	Nacional e internacional	Envío gratis en compras mayores a \$400.00
Librería LibArte de Tejupilco	www.libarte.com.mx	Regional	Envío a domicilio sin costo, en compras mayores a \$300.00
Librería Maranatha	www.libreriamaranatha.com		
Librería Morelos Grand Plaza Toluca	www.libreriamorelos.com		
Librería Norma Ediciones	www.librerianorma.com		
Librería Parroquial de Clavería	www.parroquial.com.mx		
Librería Parthenon	www.libreriaparthenon.com.mx		
Librería Porrúa Hermanos y Cía. S.A. de C.V.	www.porrua.com	Nacional e internacional	
Librería Profética	www.profetica.com.mx	Nacional	Gratis en Puebla y Cholula, \$80.00 envío a cualquier parte de la República
Librería Saturno	www.libreriasaturno.com		
Librería Selector	www.selector.com.mx		

Nombre comercial	Página electrónica	Cobertura	Condiciones
Librería Soluciones Bibliográficas	www.solucionesbibliograficas.com		
Librería Tecnilibros	www.tecnilibros.com.mx	Local y nacional	Amazon / vía telefónica
Librería Universal	www.libreriauniversal.mx		
Librería Virgo	www.libreriavirgo.com.mx	Nacional e internacional	1. Se aceptan pagos con tarjetas bancarias y PayPal 2. Servicio de pedidos online 3. Ofertas y promociones mensuales 4. Ventas a mayoreo contactar ventas@libreria-avirgo.com.mx 5. Servicio a domicilio en ciudades con sucursal física
Librerías Cuéllar Ayala	www.cuellarayala.com		
Librerías Delti	www.delti.com.mx	Nacional	Entrega en librería y envío a domicilio, formulario de contacto para asesoría, promociones
Librerías Gonvill	www.gonvill.com.mx	Nacional e internacional	\$98.00 nacional / varía el precio en envío internacional
Librerías San Pablo	www.sanpablo.com.mx	Nacional	\$89.00 a cualquier parte de la República / Amazon
Libros para Imaginar	www.librosparaimaginar.com.mx	Nacional	Envío a domicilio sin costo en la Ciudad de México a partir de una compra mínima de \$350.00 y envío a domicilio sin costo en la República mexicana a partir de una compra mínima de \$599.00
Libros, Libros, Libros	www.libroslibrosmexico.com		
Libros, música y videos	www.librosmusicayvideos.com		
Lóscrito Librerías	www.loscrito.mx		
Manual Moderno	https://tienda.manualmoderno.com	Nacional	Envío gratis a toda la República mexicana en compras mayores a \$300.00
Marcia Vázquez Sanz	https://alfonsojaviermonarrezrios.blogspot.com	Internacional	Contado
Odessa Librerías	www.odessalibrerias.com.mx		
Panorama Editorial / Nostra Ediciones	www.nostraediciones.com , www.panoramaed.com.mx	Nacional	Tarjeta, depósito o pago en OXXO
Proveedora Escolar, S. de R.L.	www.laproveedora.com	Regional, nacional	PayPal o depósito bancario
RGS Libros	www.rgslibros.com		
Sigi's Lese-Eck	www.sigis.com.mx		
Siglo XXI Editores	www.sigloxxieditores.com.mx	Nacional	25% de descuento y envío gratis a partir de \$600.00
Tienda del Museo Nacional de Antropología	www.tiendadelmuseo.com.mx		
Trisa Distribuidores	www.plazadelibro.com	Nacional	Vendemos libros de textos e interés general. Entregas a nivel nacional, retail. También se atienden pedidos especiales por cotización
Universidad Nacional Autónoma de México	www.libros.unam.mx	Nacional e internacional	30% de descuento en todas las compras y envío gratis a toda la República mexicana. Las entregas pueden ser demoradas por la contingencia

Ediciones Era lanzó la edición de bolsillo de *Elsinore: Un cuaderno*, una de las piezas más enigmáticas de Salvador Elizondo

Desde 1964, año en que se publicó *Narda* o *el verano*, Ediciones Era se ha distinguido por ser una de las casas editoras de la obra de Elizondo

El 13 de agosto Ediciones Era lanzó la edición de bolsillo de *Elsinore: Un cuaderno*, de Salvador Elizondo en una charla virtual en la que participaron Raquel Serur, Gonzalo Lizardo y José Luis Martínez.

En *Elsinore: Un cuaderno* Elizondo retrata un abanico de contrastes: el mundo adulto y la adolescencia, el inglés y el español, los braceros y los blancos estadounidenses, las calles de la ciudad y el encierro del internado, el drama y el humor. Octavio Paz en una carta al autor, se refiere al libro como “un libro breve y perfecto [en el que] se alían la ligereza y la inteligencia, la gracia y la melancolía [...], todo transformado en una prosa fluida, transparente. Milagro de la economía verbal: no sobra ni falta nada”.

Esta novela, una de las piezas más intrigantes de Salvador Elizondo, publicada originalmente en 1988, busca conectar con el público juvenil y garantizar la vigencia de una novela autobiográfica que ha sido definida como “la memoria del sueño”; permitiendo a los lectores tener contacto con ese autor que gozaba de una gran imaginación y cultura literaria.



Imagen: Ediciones Era

Elsinore: Un cuaderno es una historia verídica de Salvador Elizondo quien cursaba el quinto grado de primaria y llevaba calificaciones destacadas en el Colegio México, ubicado en la calle de Mérida, cuando sus papás iniciaron un complejo divorcio. Entonces, decidieron enviar al niño a Estados Unidos y lo internaron en *Elsinore Naval and Military School de California*, una escuela militar. Aunque pensó que era un castigo, logró adaptarse pronto y adquirió la lengua inglesa, lo que le permitió, años después, leer de forma más cercana a autores como James Joyce. Fue una época de su vida que lo marcó en muchos sentidos.

Un dato que pocos lectores conocen sobre esta novela es que antes de concluirla, Salvador Elizondo suprimió un capítulo completo. “Él tuvo la audacia de quitar un capítulo a la novela para no caer en el sentimentalismo. En la novela hablaba de su *best friend*, llamado Fred, quien fue enviado a la guerra de Vietnam y terminó malherido en un hospital de veteranos” declaró en entrevista Paulina Lavista, viuda de Elizondo.

* Con información de Excélsior

60 años de hacer libros

Fue en un agosto, pero de 1960, que nació Ediciones Era, una de las casas editoras más emblemáticas de nuestro país y de la escena literaria de toda Latinoamérica

En este mes de agosto, a través de sus redes sociales, la editorial compartió el siguiente mensaje: “En agosto de 1960 nació Ediciones Era. Estamos muy felices de haber llegado a estos 60 años de hacer libros y compartirlos con tantos lectores”.

Esta editorial ha resistido gracias a los lectores que permiten que un libro les cambie la vida, aun-

que “hacer libros te pone en una situación en la que vives en la cuerda floja todos los días”, esto lo afirmó Marcelo Uribe, director de Ediciones Era, durante el homenaje que recibió la editorial en la pasada Feria Universitaria del Libro UANLeer.

Entre su catálogo se encuentran libros de literatura, historia, ensayo, ciencias sociales y arte. Actualmente, cuenta con más de 400 títulos y publi-

ca alrededor de 20 nuevos títulos al año, así como numerosas reimpressiones de libros clásicos.



Catálogo de editores

A continuación presentamos la lista de integrantes del Catálogo de editores de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Invitamos a los editores que deseen incorporarse a él a que respondan el formulario de registro que encontrarán en <https://forms.gle/C1ztGTryjr9VZNC06>. Cabe señalar que nos regimos por la siguiente acotación:

Descargo de responsabilidad: La CANIEM reproduce de manera íntegra la información que cada editor/librero captura en los formularios y no realiza ningún tipo de corrección a los datos registrados.

Abdo Producciones, S.A. de C.V.	Editorial Esfinge, S. de R.L. de C.V.
Advanced Marketing S. de R.L. de C.V.	Editorial Fontamara
AGT EDITOR, S.A.	Editorial GEU México
Alfaomega Grupo Editor S.A. de CV.	Editorial Hiperlibro.Com
Amaquemecan	Editorial Ink
Artes de México	Editorial Kamite, S.A. de C.V.
Calderón Publishing Group	Editorial Lair
Caligrama Editores	Editorial Lectorum
CANGREJO & ALJURE, S.A. de C.V.	Editorial Lenguaraz
Cayuco Editorial	Editorial Leo
Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C.	Editorial Mango Manila
Cidcli	Editorial Nitro/Press
Cinar Ediciones	Editorial Océano (Distribuidora)
Círculo de Poesía	Editorial Océano (Editorial)
Colofón S.A. de C.V.	Editorial Paraíso Perdido
Colorines Educación	Editorial Santillana, S.A. de C.V.
Combel Editorial	Editorial Universidad Autónoma de Aguascalientes
Condé Nast de México, S.A. de C.V.	Educa Inventia, S.A. de C.V.
Constantine Editores	Educación y Cultura. Asesoría y Promoción, S.C.
Cordea Ediciones	Ek Editores, S.A. de C.V.
CREA-MANIA	El Colegio de la Frontera Norte
Dirección de Editorial Universitaria UANL	El Colegio de La Frontera Sur
Distribuidora Marin S.A. de C.V.	El Colegio de México
Documentación y Estudios de Mujeres, A.C. (DEMAC)	El Colegio de Michoacán, A.C.
Dreams Art S.A. de C.V.	Ficticia Editorial
ECOSUR	Fundación Jumex Arte Contemporáneo
Edebé Ediciones Internacionales, S.A. de C.V.	Grano de Sal
Edelvives	Grupo Cultural Lizma
Ediciones Castillo	Grupo Editor Orfila Valentini
Ediciones Culturales Internacionales, S.A. de C.V.	Grupo Editorial García, S.A. de C.V.
Ediciones de Educación y Cultura	Grupo Editorial Literato
Ediciones Era	Grupo Editorial Neisa
Ediciones Fiscales ISEF	Grupo Planeta
Ediciones Gernika, S.A. de C.V.	Innovación Académica y Tecnológica, S.C.
Ediciones Impresas y Digitales Del Río, S.A. de C.V.	Instituto Mexicano de Contadores Públicos
Ediciones Manivela	Instituto Nacional de Antropología e Historia
Ediciones Tecolote	Instituto Nacional de Salud Pública
Editorial Alfil, S.A. de C.V.	Instituto Politécnico Nacional - Dirección de Publicaciones
Editorial Algarabía, S.A. de C.V.	Iq Libros y Arte
Editorial Almadía	ITESO, A.C.
Editorial Colegio de Postgraduados	Jorale Editores
Editorial de la Universidad Autónoma de Sinaloa	Juan Pablo Medina Aguilar
Editorial Delti, S.A. de C.V.	La Cifra editorial
Editorial Época, S.A. de C.V.	Lectio

Letra Cardinal	Qartuppi
Librerías Gandhi	Richmond Publishing
Libros de Godot	Ríos de Tinta
Libros para Imaginar	Seguridad y Defensa
Literal Magazine	Selector, S.A. de C.V.
Macmillan Education México	Siglo XXI Editores
Magenta Ediciones	Sistemas Educativos de Enseñanza S.A. de C.V.
Mantis Editores	SM
Manual Moderno	Tintable
Méndez Cortés Editores	Tirant lo Blanch
Miguel Ángel Porrúa, S.A. de C.V.	Trilce Ediciones, S.A. de C.V.
Molinos de Papel	Trópico de Escorpio
Monclém	Universidad Anáhuac México
OUSANEG	Universidad Autónoma Metropolitana
Oxford University Press México	Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
Panorama Editorial / Nostra Ediciones	Universidad de las Américas Puebla
Panorama Editorial, S.A. de C.V.	Universidad Iberoamericana A.C.
Paso de Gato, Ediciones y Producciones Escénicas	Universidad Veracruzana
Pearson	Universo de Libros, S.A. de C.V.
Penguin Random House Grupo Editorial S.A. de C.V.	Vanguardia Educativa Santillana Compartir S.A. de C.V.
Perla Ediciones	VR Editoras S.A. de C.V.
Petra Ediciones, S.A. de C.V.	Winbook, S. de R.L. de C.V.
Proyecto M2050	Zamora Editorial
Publicaciones Paulinas, S.A. de C.V.	

Convocatorias abiertas

XXIII Concurso de Álbum Ilustrado A la Orilla del Viento
28 de agosto de 2020

XX Premio Peninsular de Poesía José Díaz Bolio 2020
31 de agosto de 2020

XV Premio Nacional de Novela y Poesía
Ignacio Manuel Altamirano 2020
1 de septiembre de 2020

VII Concurso de Crítica Literaria
Elvira López Aparicio 2020
4 de septiembre de 2020

XII Concurso Nacional de Narrativa
Elena Poniatowska 2020
4 de septiembre de 2020

XII Concurso Nacional de Poesía Desiderio Macías Silva
2020
4 de septiembre de 2020

Premio Nacional de Cuento Corto Eraclio Zepeda 2020
8 de septiembre de 2020

La Reimpresión de Libros del Sello Editorial UNAM
10 de septiembre de 2020

Premio Nacional de Dramaturgia Emilio Carballido 2020
18 de septiembre de 2020

II Premio de Novela Histórica Claustro de Sor Juana / Grijalbo
28 de septiembre de 2020

XVLI Premio Nacional de Cuento Agustín Yáñez
30 de septiembre de 2020

Premio Nacional de Cuento Beatriz Espejo 2020
5 de octubre de 2020

VI Ciclo *Visitan Cuévano* de escritores jóvenes

Visitan Cuévano se transmitirá de manera virtual por el portal filug.ugto.mx los días 26, 27 y 28 de agosto a las 7 pm

Dentro del marco de la 62ª Feria del Libro de la Universidad de Guanajuato, se llevará a cabo la VI edición del ciclo *Visitan Cuévano* del 26 al 28 de agosto. Este evento que se ha realizado desde 2014, ha buscado acercar al público universitario con las escritoras y los escritores que comparten inquietudes, intereses y edades. Se pretendió desde su concepción dar el espacio a escrituras y poéticas recientes.

En 2020, el Programa Editorial, coordinado por la Dra. Elba Margarita Sánchez Rolón, y la Dirección de Extensión Universitaria, a cargo de José Osvaldo Chávez Rodríguez, han promovido la continuidad de estas jornadas para la presentación de libros y promoción de la lectura de autoras y autores jóvenes que están escribiendo en el presente del panorama literario de México.

Luis Felipe Pérez, coordinador del Ciclo, tratará de fijar varios puntos de un mapa literario de la región Centro Occidente de México, y para ello estarán presentes en el programa la poeta Victoria Equihua, de Michoacán; la narradora Quetzalli Aquino y Adán Brand, de Aguascalientes; la especialista en teatro Sayuri Navarro, de San Luis Potosí; la narradora y editora Juana Adriana Rocha, de Guanajuato, y el poeta y ensayista Pedro Mena Bermúdez, de León, Guanajuato, lo que permitirá conocer el trabajo del Fondo Editorial Tierra Adentro.

En *Visitan Cuévano* también estarán presentes en las jornadas de lectura, el colombiano Camilo Rodríguez, escritor del país invitado de la Feria; Jorge



Foto: Luis J L Chigo

Zúñiga, cuentista chiapaneco; Claudina Domingo, poeta y narradora, y la ensayista e investigadora Alejandra Eme Vázquez, ambas de la Ciudad de México.

Visitan Cuévano se transmitirá de manera virtual por el portal filug.ugto.mx los días 26, 27 y 28 de agosto a las 7 pm. Constará de tres episodios donde el diálogo con las y los autores, a propósito de sus obras más recientes y sus trabajos destacados, será central.

* Con información de El Universal





Necesitamos de ti

Hoy queremos pedir tu apoyo, para poder mantener nuestra asociación de pie, como ha permanecido 40 años, para seguir juntos una vez que la contingencia pase. Creemos en las redes solidarias y sabemos que ninguna aportación es pequeña, por lo que, si quieres donar, puedes hacerlo a través de nuestra página web

www.ibbymexico.org.mx







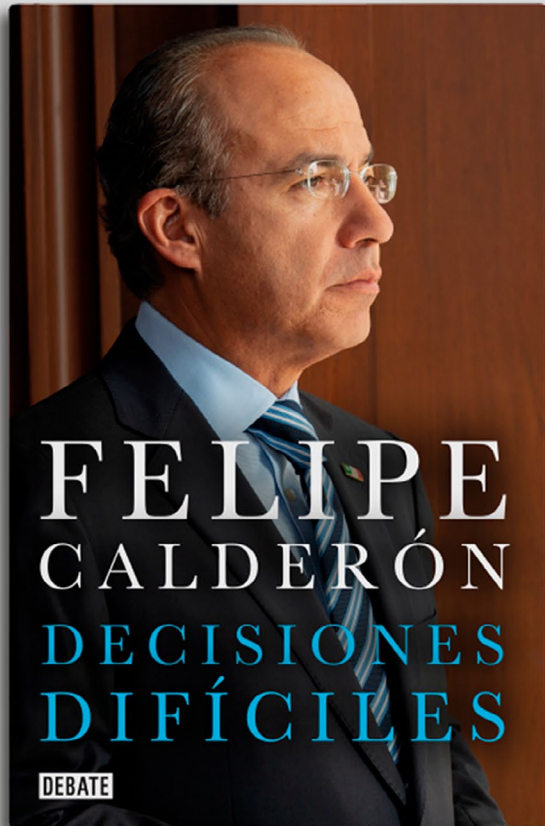
ADIÓS
al retractilado

Es por ello que a partir de ahora, **eliminaremos** la venta de libros envueltos en plástico de un solo uso, **REDUCIENDO NUESTRO IMPACTO EN LA TIERRA.**

Porque queremos un mundo mejor, tomamos medidas para proteger nuestro medio ambiente.

 CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Te invitamos a la presentación del libro:



DECISIONES DIFÍCILES, DE FELIPE CALDERÓN HINOJOSA

**MARTES 08 DE SEPTIEMBRE
13:30 HRS.**

ZOOM

Indispensable confirmar su asistencia al email contacto@clubeditores.com

En caso de tener una pregunta para el autor, por favor enviarla a la misma dirección.

CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO

DEBATE

Penguin
Random House
Grupo Editorial

Cambios y adaptaciones en el mundo laboral

Los cambios profundos en el contexto laboral, el teletrabajo, entre otros, pueden ser vistos como una oportunidad de crecimiento

El día 20 de agosto se llevó a cabo la transmisión en línea de la charla *Cambios y adaptaciones en el mundo laboral* dirigida a la comunidad del libro y de agencias de publicidad conformada por diseñadores, editores, correctores de estilo, administrativos, gerentes, directores, freelancers, reclutadores o personal de recursos humanos.

Debido a los cambios profundos en el contexto laboral y cifras de mercado en México y el resto del mundo suscitados por la COVID-19 (ya que la tendencia a trabajar online a distancia está experimentando un impulso decisivo), hay movimientos profundos en empleados y empleadores: el teletrabajo, prestaciones, búsquedas, perfiles, entre otros, creando la necesidad de adaptarse y ver esta situación como una oportunidad de crecimiento.

Cambios y adaptaciones en el mundo laboral, fue impartido por la licenciada en Administración de Empresas, Giuliana Aguilar, conferencista internacional enfocada en talento digital, quien cuenta con una amplia trayectoria y experiencia en este sector como especialista en la selección del mejor talento en los sectores de comercio electrónico, medios digitales y educación; trabajando también en roles de planning, marketing digital y comercial, tanto en México como Argentina y Estados Unidos; ha sido responsable de la Divi-



Giuliana Aguilar al término de su charla. Foto: Editamos

sión de Ecommerce, Digital & Media en Michael Page, sólo por mencionar parte de su experiencia profesional.

Esta charla es promovida por Editamos y la Cámara Nacional de la Industria Editorial en México, CANIEM.

* Con información de Editamos



#QUÉDATE EN CASA

Curso-taller
Estrategias para construir tu perfil laboral Nuevos contextos
¡La marca de valor eres tú!



Transmisión en línea

Buscar o querer cambiar de trabajo es todo un desafío emocional e intelectual; un juego de estrategia donde hay más de un factor decisivo. Prepararse para este proceso desde una perspectiva 360° es tan o más valioso que tu experiencia laboral.

Dirigido a: la comunidad de la industria del libro y de agencias de publicidad: ilustradores, diseñadores, editores, correctores de estilo, administrativos, gerentes, directores, *freelancers*, reclutadores o personal de recursos humanos. **Para todo aquel que oferte o busque trabajo, no importa si eres *baby bombers*, generación X, *millennial*, generación Z.**

Contenido temático

- ¿Qué buscan las empresas?
- Perfiles según generación
- Construcción de un perfil personal: estructura y bases
- Preparación de entrevista en línea y personal: códigos y tips
- ¿Cómo construir tu C.V. con dignidad? ¡Véndetelo!
- La búsqueda de empleo: ¿qué debo preparar?
- Reclutamiento con inteligencia artificial. Modo presencial / modo *online*
- Personal Branding
- *Soft skills*: habilidades y competencias

¡Diseña el siguiente paso de tu carrera!

Fechas: 26, 28 de agosto y 1, 4, 8, 11 de septiembre. (12 horas de curso)

Horarios: 19:00 a 21:00 horas

Costo total del curso: \$2,000 (pesos mexicanos) con IVA.
ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, EFECTIVO,
PAGO CON PAYPAL, DEPÓSITO BANCARIO
Y TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA.



Ponente: Giuliana Aguilar

Egresada de la Licenciatura en Administración de Empresas (B.B.A.), Negocios, Administración. Giuliana Aguilar colaboró durante más de 11 años en American Express en roles de *planning*, *marketing digital* y *comercial*, tanto en México como Argentina y Estados Unidos.

Con toda esta experiencia en el sector digital, se incorporó en 2016 como responsable de la División de Ecommerce, Digital & Media en Michael Page, como especialista en el reclutamiento de perfiles de alta gerencia. En este cargo tiene la función de entrevistar a más de 1,200 profesionales anualmente.

INFORMES

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.

con Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728
leticia.arellano@editamos.com.mx

www.editamos.com.mx



La Academia Mexicana de la Lengua celebrará el cumpleaños 95 de Margit Frenk Freund

Margit es la gran conocedora de la expresión oral de la lengua española, es decir, su tema fundamental ha sido rastrear las expresiones orales, la lírica, pero también el sentido de la oralidad de otros textos narrativos

La celebración se realizó el 21 de agosto con la transmisión por Facebook del documental *Por mirar al ruiseñor. El legado de Margit Frenk*. “Este material, –explicó Gonzalo Celorio, director de la Academia Mexicana de la Lengua– da testimonio de su labor, obra y persona a través de conversaciones que se sostuvieron con ella, así como con sus colegas y numerosos alumnos”.

“Margit es la gran conocedora de la expresión oral de la lengua española, es decir, su tema fundamental ha sido rastrear las expresiones orales, la lírica, pero también el sentido de la oralidad de otros textos narrativos”.

En el libro *Entre la voz y el silencio*, añadió, Margit sostiene la tesis de que en la época de Cervantes las obras novelísticas se leían en voz alta porque no todo el mundo tenía el privilegio del alfabeto, entonces, aquel que podía leer un libro, lo hacía para todos los demás y plantea que este camino de la oralidad al silencio es también el recorrido que hemos hecho del grupo al individuo.

“La lectura tenía este carácter colectivo y en la historia de la lectura, leer en silencio, sin mover los labios es bastante moderno ya que, con la difusión del alfabeto en términos masivos, la lectura se deja de hacer para los demás y se vuelve individual”

Gonzalo Celorio destacó la labor de Margit Frenk al recopilar una gran cantidad de canciones populares tratadas entre los siglos XV y XVII de la lírica hispánica, cuyo resultado fue el Corpus de la antigua lírica popular hispánica que siguió nutriéndose y que llevó a un Nuevo corpus de la antigua lírica popular hispánica en los que reúne cerca de cuatro mil copias.

“Margit es feliz en su trabajo, con su trabajo y de su trabajo”. Llegó a México a los cuatro años como refugiada de la Segunda Guerra Mundial de su natal Hamburgo, Alemania. Su madre, Mariana Frenk, quien tradujo Pedro Páramo de Juan Rulfo al alemán, también fue longeva y poseía una riqueza cultural muy rica, que influyó en Margit. “Este contexto familiar, intelectual, libresco, literario, sin duda influyó en la formación de Margit, porque ella no sólo es una investigadora de la Filología hispánica, de las lenguas romances”.

* Con información de La Crónica Querétaro

Coloquio
LA HUMANIDAD Y LA MÁQUINA

Del **24 al 28**
de agosto de 2020
5:00 y 7:00 p. m.

Coordina:
Luis Fernando Lara
Integrante de El Colegio Nacional

EN VIVO 
www.colnal.mx

 [ColegioNacional.mx](https://www.facebook.com/ColegioNacional.mx)
 [elcolegionacionalmx](https://www.youtube.com/channel/UColegionacionalmx)
 [@ColegioNat_mx](https://twitter.com/ColegioNat_mx)




EL COLEGIO NACIONAL

[elcolegionacional](https://www.facebook.com/ColegioNacional.mx) [ColegioNacional.mx](https://www.youtube.com/channel/UColegionacionalmx) [@ColegioNat_mx](https://twitter.com/ColegioNat_mx) [elcolegionacionalmx](https://www.instagram.com/elcolegionacionalmx)

Imagen: La Crónica Diaria



editamos



CANIEM

Edición de Libros

Diplomado de profesionalización

Fecha de inicio: 25 de septiembre de 2020

Se otorgará una Beca del 20% de descuento



Centro de innovación y desarrollo profesional para la industria editorial, S.C.

Informes: leticia.arellano@editamos.com.mx

Teléfonos: (55) 5604 3294 • (55) 5688 2011, ext. 728 • WhatsApp (55) 7537 8695

www.editamos.com.mx

Opinión

Desde que recuerdo, la industria editorial siempre ha estado en crisis. Sin embargo, a pesar de las devaluaciones, las políticas más o menos favorables del Estado que también actúa como editor, y la disrupción de tecnologías digitales con nuevos jugadores que compiten por ganar la atención de nuestro público lector, después de 66 años seguimos dando la batalla por el libro en la CANIEM. Muchas editoriales han dejado de participar en el camino y se han incorporado nuevos jugadores. El resultado es que cada vez somos menos participantes en la industria y eso es alarmante para su supervivencia.

Esta vez el golpe a nuestra industria tiene una magnitud y naturaleza completamente diferentes. Actualmente se han dado las condiciones para una tormenta perfecta. Llevábamos años tratando de prosperar en un mundo globalizado cada vez más desconocido, incierto, turbulento, ambiguo, y por si la situación ya era complicada, se propala la pandemia COVID-19 que además, coincide con el fin de un largo ciclo económico. Los que saben del tema nos alertan de que estamos entrando en una larga travesía por el desierto económico que puede llegar a durar hasta una década.

Estamos viviendo un periodo de destrucción creativa masiva que pone a prueba la capacidad de innovar, no sólo de las editoriales

Estamos viviendo un periodo de destrucción creativa masiva que pone a prueba la capacidad de innovar de todo tipo de empresas, no sólo de las editoriales. Este es un rasgo evolutivo inherente del capitalismo, como lo definió el economista Joseph Schumpeter, quien señala que al renovarse incesantemente mejorando la oferta de un sector, vuelve obsoletas a las empresas que no lleguen a adaptarse a la nueva realidad. La *Encyclopaedia Britannica* es un ejemplo cercano, ya que muchos colegas también se dedicaban a ese tipo de publicaciones; primero le pegó la Enciclopedia *Encarta* y luego la *Wikipedia* que finalmente canceló este modelo de negocio. El problema ahora es que el cambio ha venido de golpe y en masa.

Para entender estos momentos de disrupción económica y social, imaginemos que la COVID-19 es como el meteorito que cayó de repente en la era de los dinosaurios y trajo un largo invierno climático. El alimento escasea, y en muy poco tiempo desaparecieron junto con ellos el mundo exuberante que los creó. No fueron los más grandes ni fuertes los que sobrevivieron, sino los que más rápido pudieron adaptarse a la nueva realidad; lo sé porque descendemos de ellos.

Algo similar es lo que estamos viviendo con el vendaval de destrucción creativa que nos toca afrontar en nuestra economía globalizada y herida. Confieso que no pasa un día en que me pregunte si tendré el temple y la fortaleza para navegar en estas nuevas aguas tan complejas y desconocidas. Con todo lo que pasa, no puedo imaginar a alguien que pueda saber qué vendrá el próximo mes, mucho menos hacer planes a mediano y largo plazo, algo fundamental

para cualquier empresa. De hecho, nadie tiene la garantía de que al terminar la pandemia seguirá vivo, tanto profesional como humanamente hablando.

A pesar de todo, tengo esperanza porque la necesidad de aprender y leer es parte de nuestra naturaleza humana, ya sean historias, poemas, ensayos... o lo que cada uno elija entre lo publicado o decida publicar. Por ejemplo, la *Odissea* es igual de fascinante cuando era cantada por Homero, escrita en un rollo, o ahora como libro impreso o audiolibro y también lo será como la vayamos a leer en el futuro. Cuenta la historia de un héroe cercano a todos, más allá del tiempo, del lugar y de la cultura que la creó. Siempre buscaremos alimentar el espíritu y el pensamiento con contenidos de lectura, y allí debemos estar los editores para ofrecerlos con calidad y de la mejor manera a nuestro público, no importa el medio o la forma de hacerlo.

Pero, ¿estamos preparados en la CANIEM para hacer este cambio? O, ¿tendremos que buscar nuevas y mejores maneras de organizarnos para proyectarnos a futuro?

Siempre me han sorprendido los usos y contumbres en la CANIEM. Mucho está recogido en los estatutos vigentes y son el fiel reflejo de la ideología y mentalidad de quienes los crearon, así como del tiempo en que se escribieron, allá por 1964, cuatro años antes de nuestro inolvidable 68. Tuve la suerte de hablar con su autor, el Lic. Rafael Servín, unos meses antes de que falleciera a los 95 años. Con completa lucidez, él mismo se sorprendía de que no se hubieran reformado los estatutos a profundidad para ponerlos al día y volvernos más funcionales ante el embate digital. Además, estaban pensados para organizar la confluencia de 2,500 afiliados, cuando ahora no llegamos ni a los 200.

Debemos recordar también que la Cámara nace para dar respuesta a la necesidad de un grupo de editores empresarios que sentían y pensaban que la Canacina no les permitía desplegar todo el potencial que tenía la industria editorial de aquel entonces. Es ese espíritu emprendedor y el anhelo de prosperidad de los fundadores, perenne y por lo tanto vigente, lo que nos debe animar a cambiar lo que sea necesario para enmendar la Cámara.

En aquellos tiempos, el presidente de México era Adolfo López Mateos, los *Teentops* el grupo juvenil del momento, y sólo las más osadas se atrevían a usar la falda por arriba de la rodilla. Me pregunto, ¿alguien, cuando pase la COVID-19, se vestiría con esa moda y escucharía esa música para ir a una fiesta? Si la respuesta es no, entonces, ¿por qué seguimos bailando al son de unas reglas que ya no responden a la nueva realidad actual, mucho menos a la Nueva Normalidad post COVID-19 que vendrá?

Un artículo de la Harvard Business Review titulado *Understanding "New Power"* explica claramente por qué hay que ir abrazando los valores del "Nuevo Poder". Así se revitalizan las organizaciones con la inteligencia colectiva, facilitando la participación de todos en la medida en que quieran y puedan involucrarse; además, la afiliación ya no se entiende como un pacto de lealtad a largo plazo. Para dar un ejemplo, la inquietante caída en el número de las afiliaciones es un síntoma de una desafección que tienen muchos al no sentirse partícipes, porque editores de haberlos "hailos", pero cada vez más fuera

que dentro de la Cámara. Únicamente conseguiremos atraer a nuevos afiliados si encuentran el espacio para aportar, no sólo sus cuotas, sino también sus ganas de crecer como empresarios y editores; si no, ¿qué sentido tiene involucrarse? Para verlo de bulto, en el recuadro del artículo mencionado están los valores del viejo poder en contraposición del nuevo:

UN MUNDO DE DIFERENCIA	
Los jugadores del "nuevo poder" cada vez esperan más conformar o crear muchos aspectos de su vida. De esa expectativa surge un conjunto de valores centrados en la participación	
VALORES DEL PODER ANTIGUO	VALORES DEL NUEVO PODER
Gerencialismo, institucionalismo, gobernanza representativa	Informal, toma de decisiones participativa, auto organización, gobernanza en red
Exclusividad, competencia, autoridad, consolidación de los recursos	Colaboración abierta de recursos, inteligencia colectiva, compartir
Discreción, confidencialidad, separación entre lo público y lo privado	Transparencia radical
Profesionalismo, especialización	"Hagámoslo nosotros mismos", cultura emprendedora
Afiliación a largo plazo y lealtad, menor participación general	Afiliación condicionada, a corto plazo, mayor participación general

Por todo lo anterior, y gracias a la posibilidad que se anunció en la pasada Asamblea General de la CANIEM de revisar los estatutos actuales, se ha abierto una coyuntura para reflexionar sobre cómo encontrar nuevas maneras de organizarnos mejor y colaborar ágilmente entre todos. El tiempo se agota y no podemos dejar pasar esta oportunidad dorada.

Debemos implicarnos para ser más eficaces y eficientes como gremio y estar a la altura del incierto temporal que tendremos que capear. Se acerca como un vendaval de destrucción creativa que ha traído la COVID-19 y acaba de empezar, y los próximos años representarán la prueba de fuego no sólo para cada una de nuestras editoriales sino para todo el gremio como industria. Hay que sacar lo mejor de cada uno para revitalizar los estatutos que nos gobiernan, sumar esfuerzos y, entre todos lograr superarnos: ser mejores. Sólo así podremos imaginar y federar el gremio del libro que México necesita ahora y en la Nueva Normalidad. Se lo debemos al país y a los editores fundadores que nos precedieron o, de lo contrario, quizá ésta sí pudiera ser la última crisis que nos toque vivir en la CANIEM.

Buzón del Editor

El Boletín de Editores extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Líneamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.

- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.



**PONGAMOS
PUNTO
FINAL
A LA PIRATERÍA DE LIBROS**

**[COMPRA EN LIBRERÍAS,
COMERCIO ELECTRÓNICO
Y COMERCIO ESTABLECIDO.]**



Lluvia de libros 2020 será de manera virtual

La segunda *Lluvia de Libros* es la tercera actividad virtual organizada por Editores de Chile durante el presente año

Entre el 27 de agosto y el 6 de septiembre tendrá lugar la segunda versión de la feria Lluvia de libros, una iniciativa de Editores de Chile que busca destacar la literatura del país en invierno. Sin embargo, debido a la pandemia del coronavirus, el evento se realizará de forma completamente virtual a través de su canal en YouTube.

La primera versión de Lluvia de libros se realizó en el Centro Cultural Gabriela Mistral y en ella participaron más de 17 mil personas durante los tres días por los que se extendió la actividad.

La segunda Lluvia de Libros, que este año podrá llegar a todo Chile, es la tercera actividad virtual organizada por Editores de Chile durante el presente año. Más de 1,300 libros se vendieron durante el BookDay, una iniciativa que tuvo como propósito impulsar las ventas en medio de la pandemia. Las capacitaciones por el Fortalecimiento del Ecosistema del Libro, dictadas por ocho profesionales del rubro, contaron con más de 2,000 participantes de diferentes partes del país, y del planeta.

Se espera la participación de casi ochenta editoriales universitarias e independientes para la segunda edición de Lluvia de Libros: Alquimia, Kindberg, Los libros de la Mujer Rota, Editorial Cuneta, La Pollera Ediciones, Libros del Pez Espiral, LOM ediciones, Overol, Neón Ediciones son algunas de ellas. Durante los diez días que durará el evento, además de contar con lanzamientos y presentaciones de libros, habrá talleres, conversatorios, cuentacuentos y otras actividades.

Francisca Jiménez, presidenta de Editores Chile declaró: “Las editoriales independientes y universitarias son fundamentales para el desarrollo cultural de nuestro país. Son un semillero de nuevos autores, rescatan nuestro patrimonio bibliográfico, difunden conocimiento y dan cuenta de nuestra diversidad cultural, entre otras cosas. Actividades como la Lluvia de Libros dan a conocer ese trabajo, para así nutrir el imaginario y pensamiento crítico de los lectores y lectoras. Son actividades que hemos hecho al alero de la Política Nacional del Libro y la Lectura 2015-2020 y que nos han permitido profesionalizar nuestro quehacer. De ahí la importancia de dar continuidad a esta política pública”.

Esta actividad se realizará gracias al apoyo del Fondo del Libro y la Lectura, línea Fomento de la Lectura y/o Escritura; Apoyo a festivales y ferias, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

* Con información de Culturizarte



Imagen: Twitter

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos nos hagan llegar su carta de aceptación enviándola al correo electrónico: serviciosafiliados@caniem.com.

Dar click para ir al documento.

La comunidad editorial y la venta de libros en el Líbano: Recuento de los daños

La explosión en el Puerto de Beirut ha dejado a muchas editoriales sufriendo una crisis que la destrucción, el colapso económico, la inestabilidad política y pandemia, solo empeoran

Fondo de Emergencia: “Nuestros amigos en Beirut”

En un tiempo de tantas noticias, tantos acontecimientos, tantos cambios, sorpresas y atrocidades, el cataclismo del 4 de agosto en el puerto de Beirut fue un recordatorio exagerado de nuestra fragilidad no solo de la vida humana, sino también de las presunciones que hacemos sobre la seguridad urbana moderna. Los especialistas estiman que la explosión tuvo una fuerza de 200 a 300 toneladas de explosivos potentes. Las cifras oficiales reportan por lo menos 171 personas muertas. Algunos estiman más de 200 fatalidades. La CNN ha estimado 6000 heridos.

Bill Kennedy es un agente de derechos de autor y consultor de la Editorial Avicenna Partnership, Ltd. basada en Oxford, Reino Unido. Él se especializa en marketing editorial y en ventas en el Medio Oriente, Chipre, Grecia, Malta y Turquía. Ha reunido imágenes e información a la que ha tenido acceso, sobre las personas y compañías relacionadas con las editoriales en Beirut después de la explosión de la bodega del Puerto que, según los informes oficiales, por seis años almacenó 2,750 toneladas métricas de nitrato de amonio.

Escritores y editores que trabajan con clientes en compañías de la región dicen que contactar a sus colegas en la ciudad ha sido extremadamente difícil o más bien imposible.

Kennedy ha subido a la red una campaña para levantar fondos en GoFundMe, Our Friends in Beirut, la cual ha recibido 3,750 libras (4,951 dólares) hasta ahora, La meta son 10,000 libras.

Reportan daños debido a la explosión

Estas son las editoriales y librerías afectadas:

Papercup Bookstore, que opera como librería, se especializa en libros de arte, arquitectura y diseño. El dueño Rania Naufal le dijo a Kennedy que a pesar de que los empleados se han reportado a salvo, su sede, a 1 km de la explosión, ha sido destruida. La casa de Naufal también sufrió severos daños y la familia se está quedando con parientes fuera de Beirut.

AA Studio, es una distribuidora de libros de arquitectura y diseño tiene sus oficinas en una bodega dañada interior y exteriormente. Una oficina del centro sufrió daños significativos según lo reporta la administración.

Librairie Stephan, es una distribuidora y editorial que tiene dos salas de exhibición dañadas, pero los dueños y administradores se han reportado a salvo. Los títulos que maneja están en Inglés y en Francés.

Librairie Antoine reporta a sus equipos de compra y venta a salvo. La zona de Mkalles, fue levemente dañada. Sami Naufal, director de la cadena de li-

brerías, reporta que su las ventanas de su penthouse durante la segunda ola expansiva de la explosión. Sus empleados no han reportado muertos hasta ahora, pero las librerías de la cadena sufrieron daños.

Ciel, tuvo daños estructurales a su edificio. La oficina está ubicada en la costa de Dhayeh, sobre la Carretera Norte de Beirut. A la hora de la explosión, que fue cerca de las 6 pm, muchos de los empleados estaban regresando a sus casas en la ciudad, pero Kennedy reporta que los clientes también están a salvo. Un empleado pasó frente al puerto apenas unos minutos antes del evento.

* Con información de Publishing Perspectives



Daño a la Librería Antoine's ABC en un mall en Beirut después de la explosión del 4 de agosto. Foto: Bill Kennedy, Avicenna Partnership



Daño que sufrió el AA Studio en Beirut. Foto: de Bill Kennedy, Avicenna Partnership.

SI TU CASA YA VA POR LA QUINTA REMODELACIÓN

Y NECESITAS UN RESPIRO

PIDE UN LIBRO Y NOSOTROS TE LO LLEVAMOS

DE LA LIBRERÍA A TU CASA

#YoLeoEnCasa DE LA LIBRERÍA A TU CASA #CompraEnLínea CANIEM

¿Cuál es el nombre de la criatura que el Dr. Víctor Frankenstein creó?...
¿seguro?, piénsalo bien...
repasa la novela y responde más tarde, te llevarás una sorpresa...

#YoLeoEnCasa

asiseusa.org Consejo de la Comunicación Voz de las Empresas

POR LOS QUE TRABAJAN

EL USO CORRECTO DEL CUBREBOCAS AYUDA A SALVAR VIDAS.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción

- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares

- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías

- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición

- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

"La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar como las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia."*

*Fuente: CONOCER

Más información: Claudia Domínguez, Líder de Proyecto ECE,
entidadcertificadora@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714



international
publishers
association



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM. Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com



Consejo Directivo 2020-2021

Presidente

Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidenta

Sector de Publicaciones Periódicas
Lic. María del Pilar Montes de Oca Sicilia

Vicepresidente

Sector de Libros
Sr. Marcelo Uribe Muñúzuri

Secretario

Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero

Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci

Pro-Secretario

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero

Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Consejeros

Mtra. Ma. Georgina Adame Moreno
Lic. Antonio Jesús Ramos Revillas
Lic. Ma. Genoveva Muñoz Castillo
Sra. Patricia Guadalupe van Rhijn Armida
Mtro. Tomás Granados Salinas
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejeros Suplentes

Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Luis Barba Santos

Director General

Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación

Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán, 04120,
Ciudad de México
Teléfono: 55 5688 2011*
E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CANIEMoficial